

Madrid, 28 de octubre de 2004

Presentación de los I Premios Madrid de Periodismo 2004 – 2005

LA ADMINISTRACIÓN Y LOS EMPRESARIOS SE UNEN A LA INICIATIVA DE LA FUNDACIÓN DESTINO MADRID

El Ayuntamiento de Madrid, a través de su Patronato de Turismo, la Cámara de Comercio e Industria y la Asociación Empresarial de Hoteleros de Madrid han manifestado públicamente su apoyo durante la presentación de estos Premios Internacionales convocados por la Fundación Destino Madrid. La Dirección General de Turismo de la Comunidad Autónoma de Madrid también se ha comprometido a contribuir económicamente con los Premios que cuenta con una dotación inicial mínima de 300.000 euros.

“Los Premios Madrid de Periodismo son un magnífico instrumento para aumentar la estancia media de los turistas que nos visitan, algo fundamental para mejorar los resultados del sector y que Madrid mejore su posición en el entorno turístico internacional”, señaló Teresa Caramé, Directora General del Patronato de Turismo de Madrid, durante la presentación de los **“I Premios Madrid de Periodismo”**. Caramé, de hecho, ofreció toda su colaboración para que la difusión y el éxito de los Premios sean máximas.

Los Premios son una iniciativa absolutamente necesaria para la economía de la región, según explicó el Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid, Jesús Gatell, en dicha presentación. *“Existe un importante desfase entre la oferta de camas hoteleras, que ha crecido entre 1999 y 2006 un 95 por ciento y la llegada de turistas que aumentan a un ritmo medio del 2 por ciento anual”,* matizó Gatell.

La Asociación Empresarial de Hoteleros de Madrid también estuvo presente en el acto a través de su Gerente, Antonio Gil, que señaló: *“La convocatoria de los Premios es muy importante para los hoteles de la región porque aumentará el interés de los periodistas de todo el mundo hacia Madrid, se generará más información de destino y, consecuentemente crecerá el número de turistas que recibimos”*.

Además del mercado nacional, el mayor esfuerzo de comunicación de los Premios se va a centrar en dieciséis mercados extranjeros prioritarios que se han dividido en tres apartados, según el nivel de interés.

✓ En un primer grupo se encuentran **Gran Bretaña, Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia y Japón.**

- ✓ El segundo lo conforman **Portugal, Holanda, Suiza, Bélgica, Noruega y Suecia.**
- ✓ La serie final está integrado por **Brasil, México, Argentina y Canadá,** países muy interesantes para Madrid y su Comunidad que, sin embargo, se encuentran en una situación de estancamiento o, incluso, de retroceso en lo que a emisión de turistas se refiere.

MÁS INFORMACIÓN:

OaK POWER Consultant

María Asenjo / Fe Cobo

Tel.: 91 323 08 37 Fax: 91 323 12 28

E-mail: powercomunicacion@infonegocio.com

Esta información puede reproducirse en su totalidad

Código de referencia de esta Nota de Prensa: **FDM04-NP10 Necesidad de Comunicación**