

Madrid, julio de 2004

**EI CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES ha presentado tres
Proyectos de Fin de Carrera a la FUNDACIÓN DESTINO MADRID**

**LA IDENTIDAD DE MARCA DE MADRID DEBE POTENCIARSE SEGÚN
LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES**

Madrid y su Comunidad cuentan con una enorme riqueza turística internacional, según los Proyectos de Fin de Carrera realizados por tres equipos de estudiantes de Relaciones Públicas del Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP). Para aprovechar esta riqueza es necesario potenciar la identidad de marca del destino con intensas campañas de comunicación y nuevos productos.

Los trabajos de investigación realizados resultan enormemente valiosos para Madrid y su Comunidad, según explica la Presidenta de la Fundación Destino Madrid, Carmen Carús, a quien los estudiantes presentaron personalmente sus proyectos. *“Han desarrollado unas estrategias de comunicación para Madrid enormemente frescas y novedosas. Sus ideas pueden ser aprovechadas para promocionar este destino único en el mundo. Está claro que hay que romper con la inercia y enfrentarse con entusiasmo al Madrid del futuro por el que los jóvenes vienen empujando con ilusión”*, remarca Carús.

La creatividad y calidad de los Proyectos es evidente, como demuestran sus títulos y desarrollos:

- **“Madrid, una caja de sorpresas”**. Madrid como un multi-producto lleno de viveza y capaz de satisfacer a todos los públicos. *Museums Games* para introducir a los niños en la gran Pinacoteca de Madrid, *Rural Holidays*, *Juegos Reunidos*, *Espacio Madrid*...son algunas de sus sugerentes propuestas.
- **“¿Nos vemos en Madrid?”**. Un lema para invitar al turista a visitar Madrid con *El Madroñoso*, un simpático personaje que ejerce de presentador de la ciudad, *Taxis bilingües*, el *Publi-Aviación* o aviones rotulados con motivos alusivos a Madrid, publicidad en el césped de los campos de fútbol, *SMS Madrid Monumento* (mensajes a través de los teléfonos móviles con información de los monumentos más emblemáticos), mapas táctiles...
- **“Madrid sonrío”**. *El objetivo es fijar la imagen de Madrid como una sonrisa permanente e ideas como Ilumina la Navidad*, unas divertidas *Cheers leaders* que proporcionan información por toda la ciudad, la ruta *Madrid Tapeando*...

Los proyectos están apoyados con atractivos logotipos, eslóganes y material promocional como folletos, camisetas, soportes informativos, etc. Todos los elementos necesarios para contribuir a que Madrid se convierta en uno de los principales destinos turísticos del mundo.

CONTACTOS DE PRENSA

FUNDACIÓN DESTINO MADRID

Gabriel Montoro

Telf.: 91 547 88 30 - 91 547 45 23 Fax: 91 541 12 72

E-mail: info@fundaciondestinomadrid.com

OaK POWER Consultant

María Asenjo / Fe Cobo

Telf.: 91 323 08 37 Fax: 91 323 12 28

E-mail: powercomunicacion@infonegocio.com

Esta información puede reproducirse en su totalidad

Código de referencia de esta Nota de Prensa: **FDM04-07 Proyecto de Fin de Carrera CENP**