

Madrid, junio de 2004

La organización sin ánimo de lucro felicita a la Comunidad Autónoma, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio

LA FUNDACIÓN DESTINO MADRID ACOGE POSITIVAMENTE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE 4,5 MILLONES DE EUROS

- ✓ **La acción debe de marcar el inicio de una Promoción mayor y más eficaz, que convierta a Madrid en la tercera capital turística del mundo, después de Londres y Nueva York**

La Fundación Destino Madrid muestra su total satisfacción con la Campaña de Promoción lanzada para este verano. Una acción que ha sido liderada por la Comunidad Autónoma y a la que se han sumado el Ayuntamiento de la capital y la Cámara de Comercio. La Fundación espera que los 4,5 millones de euros que se invertirán ayuden a Madrid a superar la crisis del 11 de marzo y marquen el inicio de una ambiciosa Estrategia de Promoción.

“La Campaña de Promoción del turismo en Madrid para los próximos meses de verano y otoño que acaba de presentar el Consejero de Economía del Gobierno regional, Fernando Merry del Val, significa un triunfo para todos”, señala Carmen Carús, Presidenta de la Fundación Destino Madrid. “Esta iniciativa es una señal de que las Administraciones Autonómica y Municipal están empezando a tomar conciencia de la enorme importancia que el turismo representa para la economía de la ciudad y la región”, finaliza Carús.

- ✓ **El objetivo es duplicar en cinco años los 2,4 millones de turistas que llegan a Madrid**

La Fundación Destino Madrid anima a las administraciones locales a que esta acción marque el inicio de una Estrategia de Promoción más ambiciosa para el futuro. Una mejor Promoción Turística de Madrid y su Comunidad duplicaría los 2,4 millones de turistas que llegan cada año en 2009. Crecimiento de visitantes que significaría un ingreso adicional de 5.000 millones de euros al año, así como la creación de entre 16.000 y 20.000 puestos de trabajo (tantos directos, como indirectos, aunque con una enorme vinculación).

Esta organización sin ánimo de lucro formada por empresarios, profesionales e intelectuales cuyo objetivo es promocionar Madrid en el mundo ha ofrecido su ayuda a la Administración en varias ocasiones. *“La iniciativa que se toma ahora demuestra que la Administración está*

empezando a atender algunas de nuestras sugerencias”, matiza Carmen Carús.

La Fundación Destino Madrid recientemente ha enviado a todos los implicados en la Promoción Turística de la ciudad y su Comunidad un Plan de Doce Propuestas que contempla necesidades tan evidentes como mayor seguridad o mejores y más fiables datos estadísticos del turismo receptivo.

FUNDACIÓN DESTINO MADRID

Gabriel Montoro

Tel.: 91 547 88 30 - 91 547 45 23 Fax: 91 541 12 72

E-mail: info@fundaciondestinomadrid.com

OaK POWER Consultant

María Asenjo / Fe Cobo

Tel.: 91 323 08 37 Fax: 91 323 12 28

E-mail: powercomunicacion@infonegocio.com

Esta información puede reproducirse en su totalidad

Código de referencia de esta Nota de Prensa: **FDM04-NP06 Campaña de Promoción**