

Madrid, 11 de junio de 2004

La actividad ha bajado una media del 12 por ciento entre marzo y mayo, según el estudio encargado por la Fundación Destino Madrid

LAS PREVISIONES DE TURISMO VACACIONAL SON POCO POSITIVAS PARA MADRID ESTE VERANO

La ciudad y su Comunidad sufren los efectos del 11-M tres meses después

- El Turismo Vacacional en Madrid y su Comunidad sigue sufriendo negativamente los efectos del atentado terrorista del 11-M que tuvo lugar hace tres meses. La actividad turística ha descendido un 12 por ciento entre marzo y mayo, con respecto al mismo periodo del año anterior, según el estudio encargado por la Fundación Destino Madrid a la consultora Técnicos Turísticos Asociados.
- Dicho estudio se ha realizado entre más de 640 establecimientos cuya actividad depende del Turismo Vacacional en un porcentaje superior al 30 por ciento. Estos establecimientos se nutren de visitantes que llegan a Madrid fundamentalmente para disfrutar del ocio y van desde hoteles, hasta restaurantes, cafeterías y bares, a locales de ocio y espectáculos - como los teatros que recientemente han manifestado su preocupación - hasta el resto del comercio e, incluso, los taxistas.

CAÍDA DRÁSTICA DE LA PREVISIÓN DE OCUPACIÓN
--

El descenso del 12 por ciento es especialmente significativo dado que 2003 no fue un año brillante para el turismo internacional, que sufrió un parón como consecuencia de los efectos de la Guerra de Irak.

El futuro no se presenta halagüeño y la previsión de ocupación hotelera para los próximos seis meses es un 40 por ciento inferior a la de años anteriores. Las perspectivas para el verano, una época de turismo vacacional para Madrid, ya que desciende el turismo de negocios, tampoco son positivas. En este sentido, la Presidenta de la Fundación Destino Madrid, Carmen Carús, aporta el siguiente dato: *“Las reservas hoteleras previstas para verano han descendido un 50 por ciento con respecto al año pasado”*.

Esta preocupación se incrementa porque el Turismo Vacacional en el resto de ciudades turísticas se está recuperando. Otros destinos internacionales competidores de Madrid están obteniendo muy buenos resultados. Travelclick, de hecho, estima un aumento del 9,5 por ciento de las reservas electrónicas en el primer trimestre de 2004.

UN 10 POR CIENTO MENOS DE INGRESOS POR HABITACIÓN

Roma, Atenas y Viena, por ejemplo, están registrando incrementos del 17, 16 y 14 por ciento, respectivamente, de sus ingresos por habitación (REVPAR) en los últimos meses; mientras que en Madrid está descendiendo en un 10 por ciento. Los datos de París y otras ciudades francesas como Marsella o Lyon son igualmente positivos, con incrementos de dos dígitos.

En Reino Unido, el aumento medio de la ocupación en los primeros cuatro meses del año ha sido del 7,3 por ciento, según la encuesta que realiza TRI Hospitality Consulting entre más de 550 hoteles.

Nueva York, que también vivió su fatídico 11-S, registró en marzo los mejores resultados turísticos desde 1969, según declaraciones de John A. Fox, vicepresidente de PKF Consulting.

Madrid, sin embargo, no sale del bache. La **Semana Santa** resultó desalentadora, como demuestra que estuvieran abiertos 74 hoteles en sistema de bonos (precios en oferta) mientras que en Barcelona sólo había cuatro. La **Boda Real** tampoco alivió la situación y el fin de semana del 22 y 23 de mayo se registró la peor ocupación de los últimos veinte años, cuando lo lógico hubiera sido colgar el cartel de completo.

MADRID DEBE DE SER LA TERCERA CAPITAL TURÍSTICA DE EUROPA

La Fundación Destino Madrid, una organización sin ánimo de lucro integrada por empresarios, profesionales e intelectuales, ante esta situación lanza un mensaje de máximo esfuerzo, según sentencia Carmen Carús: *“Primero, para superar los efectos del 11-M y, después, para situar a Madrid en la tercera capital turística de Europa, después tan sólo de Londres y de París”*.

CONTACTOS DE PRENSA:

FUNDACIÓN DESTINO MADRID

Gabriel Montoro

Tel.: 91 547 88 30 - 91 547 45 23 Fax: 91 541 12 72

E-mail: info@fundaciondestinomadrid.com

OaK POWER Consultant

María Asenjo / Fe Cobo

Tel.: 91 323 08 37 Fax: 91 323 12 28

E-mail: powercomunicacion@infonegocio.com

Esta información puede reproducirse en su totalidad

Código de referencia de esta Nota de Prensa: **FDM04-NP05 Previsiones Turismo Vacacional**