

Madrid, 18 de mayo de 2004

La organización quiere que el Enlace del 22 de mayo se aproveche al máximo para la Promoción Turística de Madrid

LA FUNDACIÓN DESTINO MADRID CONVOCA LOS “PREMIOS MADRID DE PERIODISMO” CON MOTIVO DE LA BODA REAL

- ✓ Se entregarán treinta Premios, con una dotación total de 125.000 euros. Cantidades que podrían incrementarse con la entrada de próximos patrocinadores.
- ✓ Los “PREMIOS MADRID DE PERIODISMO” se concederán a los trabajos informativos de televisión, prensa escrita y radio realizados con motivo de la Boda Real que mejor trasmitan los múltiples atractivos turísticos de la Capital y su Comunidad.
- ✓ La Comunidad Autónoma, a través de su Dirección General de Turismo, también participa en dichos Premios.

La Boda Real del próximo 22 de mayo en Madrid convocará en la capital de España a más de cuatro mil periodistas acreditados de todo el mundo. Profesionales de la información que realizarán los mejores reportajes, fotografías e imágenes de televisión de Don Felipe y Doña Letizia en un escenario muy concreto: la Ciudad de Madrid.

Estos trabajos informativos representan un auténtico tesoro para la Promoción Turística Internacional de Madrid. Las noticias que se publicarán y emitirán en todo el mundo sobre la Boda Real y Madrid, de hecho, superarán las 31.000, según un reciente informe encargado por la Fundación Destino Madrid.

Los “Premios Madrid de Periodismo” se otorgarán a los trabajos informativos sobre la Boda Real que mejor hagan alusión a los múltiples atractivos turísticos del destino. La Fundación otorgará en total treinta premios distribuidos entre todas las categorías: prensa general, prensa del corazón, reportaje gráfico, reportaje televisivo y de radio.

Búsqueda de más patrocinadores

La cantidad inicial que se destinará a los “Premios Madrid de Periodismo” rondará los 125.000 euros. La Comunidad Autónoma, a través de su Dirección General de Turismo, también participará en dichos Premios. La Fundación igualmente busca patrocinadores para aumentar el número de premios y su dotación económica. Estos patrocinadores son grandes empresas y organizaciones, muchas establecidas en Madrid, en la línea de los colaboradores del Forum de Barcelona o del Xacobeo 2004.

La Fundación Destino Madrid insiste así en la necesidad de aprovechar y rentabilizar la presencia de más de cuatro mil periodistas de todo el mundo acreditados con motivo de la Boda Real para la Promoción Turística Internacional de Madrid; especialmente necesaria y urgente después de los negativos efectos del 11-M.

La Presidenta de la Fundación Destino Madrid, Carmen Carús, explica así esta iniciativa: *“Debemos servirnos de la Boda Real para lograr que los periodistas del mundo se enamoren de Madrid, convirtiéndose en los mejores prescriptores del destino turístico”*.

Jurado formado por intelectuales y profesionales

El Jurado que concederá los Premios estará formado por profesionales e intelectuales de la comunicación y del turismo, así como miembros de la Fundación Destino Madrid. Los Premios serán entregados el próximo 22 de noviembre, seis meses después de la Boda de Don Felipe y Doña Letizia. Fecha que tiene lugar en lunes, por lo que se invitará a todos los premiados a disfrutar con sus familias del fin de semana previo en Madrid.

“El objetivo es generar continuamente información de Madrid y su Comunidad y pensamos que estos Premios contribuirán a mantener a la ciudad viva en la memoria de todos los periodistas que cubran la Boda Real”, añade Carmen Carús.

La Fundación Destino Madrid es una organización sin ánimo de lucro, creada hace un año y formada por profesionales, empresarios e intelectuales cuyo objetivo es promocionar Madrid en el mundo. Su objetivo es convertir a Madrid en la tercera ciudad turística de Europa, sólo después de Londres y París.

CONTACTOS DE PRENSA:

FUNDACIÓN DESTINO MADRID

Gabriel Montoro

Tel.: 91 547 88 30 - 91 547 45 23 Fax: 91 541 12 72

E-mail: info@fundaciondestinomadrid.com

OaK POWER Consultant

María Asenjo / Fe Cobo

Tel.: 91 323 08 37 Fax: 91 323 12 28

E-mail: powercomunicacion@infonegocio.com

Esta información puede reproducirse en su totalidad

Código de referencia de esta Nota de Prensa: **FDM04-NP03 Premios Destino Madrid de Periodismo**

